

POL ROGER SIR WINSTON CHURCHILL 2004

50 ans après la mort du “Vieux Lion”, Laurent d’Harcourt, président de Pol Roger, dévoile le 15^e millésime de la cuvée mythique.

Pour Churchill, le champagne est nécessaire en temps de défaite et obligatoire en temps de victoire. Est-ce une légende ?

Cette citation a certainement été empruntée à Napoléon, mais la passion du “Vieux Lion” pour le champagne millésimé Pol Roger ne constitue en aucun cas un mythe. À ce sujet, on a retrouvé des factures datant de 1908. Homme de goût, il buvait alors le 1895. Il ne se trompait pas sur la qualité des millésimes, encensant les légendaires 1928, 1934 et 1947.

D’amateur, Churchill est devenu amoureux des champagnes Pol Roger à la suite d’une rencontre décisive...

Le Premier ministre a pu mettre un visage sur sa marque fétiche en rencontrant Odette Pol-Roger. Les présentations se font en 1944 lors d’un dîner organisé par son ami Duff Cooper à l’ambassade britannique à Paris. Des liens amicaux profonds se tissent. Les lettres de Churchill à cette grande dame du champagne sont toujours envoyées avec humour et adresse : Odette Pol-Roger, 44 avenue de Champagne, “the most drinkable address in the world”, Épernay, France.

Quand naît réellement la cuvée Sir Winston Churchill ?

Lady Soames, la fille de Churchill, donne l’autorisation de créer une cuvée hom-

mage à son père en 1975, pour les 10 ans de sa disparition. À cette occasion, la famille Pol-Roger utilise principalement du pinot noir avec un zeste de chardonnay sur les terroirs des grands crus historiques de la Champagne. Le premier millésime est mis en magnum au prin-

ment pour rendre hommage de la meilleure des façons à ce monstre sacré de la Seconde Guerre mondiale. Selon un rituel bien établi, chaque nouveau millésime est soumis à la dégustation des descendants du grand homme.

La famille Pol-Roger est à cheval sur l’étiquette...

La famille décide d’apposer un liseré noir sur les étiquettes des millésimes expédiés en Angleterre dès la mort de Churchill en 1965. Pour sa cuvée emblématique, on reste sur cette couleur avec quelques dorures périphériques. Depuis le millésime 1996, celle-ci hisse le bleu marin agrémenté d’un bandeau pourpre, rappelant les couleurs de son uniforme lorsqu’il était Premier Lord de l’Amirauté.

Le petit dernier, le 2004, est une belle réussite !

Le 2004 constitue le 15^e millésime. Il possède l’un des plus beaux cordons de bulles qui soit. L’attaque en bouche vibre comme une intro de Purcell, sa complexité aromatique décline les fruits secs, le miel et la cerise. On est sur une cuvée généreuse qui gagne progressivement en intensité aromatique et en profondeur. Complexe, pleine et entière, elle respecte parfaitement l’esprit et le goût de Churchill.

DENIS HERVIER

“
LA PASSION DU « VIEUX
LION » POUR POL ROGER
N’EST PAS UN MYTHE.
HOMME DE GOÛT, IL NE SE
TROMPAIT PAS SUR LES
MILLÉSIMES, ENCENSANT
LES LÉGENDAIRES
1928, 1934 ET 1947.
”

temps 1976. Son lancement coïncide avec les célébrations du 40^e anniversaire du D Day en juin 1984 à Blenheim Palace, palais des ducs de Marlborough. C’est une des plus impressionnantes cuvées de prestige des temps modernes qui naît lors de cette commémoration. Les familles Pol-Roger et Churchill perpétuent depuis lors ce gentleman agree-

