

# POL ROGER WILL MEHR

Die Veritable Negociant GmbH & Co. KG übernimmt den Vertrieb von Champagne Pol Roger und bringt damit den Champagnermarkt in Bewegung. Anlass für einen Besuch in Epernay mit einer beeindruckenden Zeitreise.



Der Vintage ist das „Cheval de bataille“ von Pol Roger; rechts: Christian Ress, Hubert de Billy, Laurent d’Harcourt, Olivier Brun

**a**b 1. Februar 2017 übernimmt das neu gegründete Importunternehmen Veritable Negociant GmbH & Co. KG mit Sitz in Hattenheim, den Exklusivvertrieb von Champagne Pol Roger. Bisher agierte Veritable Vins & Domaines ausschließlich als Agentur auf dem deutschen Markt. Für Pol Roger wurde nun zusätzlich eine Importfirma inklusive Lager im Rheingau geschaffen.

Laurent d’Harcourt, Präsident des Champagnerhauses Pol Roger, sieht den richtigen Moment, einen Neustart in Deutschland vorzunehmen: „Der Champagnermarkt in Deutschland verändert sich. Ich habe das Gefühl, die junge Generation hat Lust, Champagner zu trinken.“ Ein wichtiger Grund für den Wechsel des Importeurs sei das Ziel, stärker mit regionalen Partnern zusammen zu arbeiten. „Deutschland ist sehr dezentralisiert, dem muss man im Vertrieb Rechnung tragen. Pol Roger ist mit 1,6 Mill. Flaschen Jahresproduktion die kleinste unter den großen renommierten Marken. Eine nationale Vertriebsstruktur passt darum nicht wirklich zu uns.“

„Wir sind stolz und fühlen uns ge-

ehrt, dass wir die Interessen dieses angesehenen Champagnerhauses in Deutschland vertreten dürfen. Pol Roger ist für uns aus mehreren Gründen der ideale Partner: Der Anspruch des Hauses, große Weine zu produzieren, zeigt sich in der außergewöhnlichen Qualität seiner Champagner vom Brut Réserve bis zur Ikone Sir Winston Churchill. Darüber hinaus besitzt Pol Roger eine lange Geschichte, die in Épernay bis 1849 zurückreicht, und es ist ein besonders angesehenes Familienunternehmen. Diese Partnerschaft passt zu unserer Strategie, Familien-



unternehmen in unser Portfolio aufzunehmen, so wie beispielsweise die Familien Perrin, Hugel, Faiveley oder auch Telmo Rodriguez“, kommentiert Olivier Brun, Geschäftsführer von Veritable, die neue Partnerschaft. Diese Historie auf dauerhaft bemerkenswertem Niveau belegte eindrucksvoll eine Vertikale des Pol Roger Vintage Brut. Natürlich besitzt die Cuvée Sir Winston Churchill mehr Prestige, Volumen und Üppigkeit, ganz im Sinne ihres Namensgebers, und der Blanc de Blancs Vintage mit seiner limitierten Verfügbarkeit genießt zu Recht den Status eines Geheimtipps. Doch das wahre Trumpfpass des Hauses ist neben den Brut Réserve und dem deutlich verbesserten Pure Extra Brut der Vintage Brut. Ein Jahrgangschampagner, der auch für den offenen Ausschank noch kalkulierbar bleibt und doch schon Champagnergenuss auf Top-Niveau bietet. Aktuell auf dem Markt ist der Ausnahmejahrgang 2008. Die Assemblage orientiert sich immer am Verhältnis 60 Prozent Pinot Noir zu 40 Prozent Chardonnay bei einer Dosage von 8 g/l.

Sascha Speicher

## Highlights der Vintage-Vertikale

**93**

### 2008 Vintage Brut

feine, leicht brotliche Nase, kandier- te Zitrusfrüchte, Heu, Zitronen- gras, griffig, rassige Säure, pikant und erfrischend, leichte Hefe- und Toastnoten, Grapefruit, viel Zug

**94**

### 2004 Vintage Brut

brillante Farbe, gegrilltes Brioche, Kalamansi, Estragon, heller Nougat, Pistazie; sehr griffig, feine Textur, tolle Frische, mundwässernd

**92**

### 2002 Vintage Brut

extrem nussig, briochig, viel Haselnuss, Mandelmilch, extrem viel Kraft, leicht Pampelmuse, hinter all dem Schmelz auch gewisse Säurefrische, stoffig und wuchtig

**94**

### 1998 Vintage Brut

elegante Nase, geröstete Nüsse, Brioche, Kaffee, kräuterwürzig, Pampelmuse, Estragon, Melisse, ganz leicht weißer Trüffel, saftig und mit perfekter Balance, viel Zug

**95**

### 1996 Vintage Brut

sehr toastig, Biskuit, getrocknete exotische Früchte, süßliche Kräuter-

würze, Waldmeister, am Gaumen intensive Grapefruit, auch saftiger Apfel, sehr frisch am Gaumen

**90**

### 1973 Vintage Brut

Kein großes Jahr und doch noch mit Vergnügen zu trinken, wenig Perlage, frische Steinpilz- und Trüffelnoten, geröstete Nüsse, Dörrobst; überrascht mit pikantem Säurebiss und saftiger Länge

**94**

### 1921 Vintage

Damals noch mit deutlich mehr Restsüße, noch feine, lebendige Perlage, Morcheln, Kaffee, karamellige Röstnoten; dicht und stoffig, getrocknete Aprikosen, viel süßes Extrakt, alles harmonisch verbunden, saftig und animierend

## Vertikale Sir Winston Churchill

Vier Jahrgänge wurden verkostet: 2004, 2002, 1998 und 1996. Dabei ragten 1998 (Kaffee, Nougat, getrocknete Ananas, dunkler Charakter, Weihrauch, Sesam, harmo- nische Opulenz, stoffig) und 2002 heraus (je 96 Punkte), wobei der jüngere noch Zeit braucht, sich derzeit etwas verschlossen und kräuterwürzig präsentiert, aller- dings den Babyspeck der Jugend bereits verloren hat.

## CHAMPAGNE-ROCHADE

Auf der Prowein wird auch der bisherige Vertriebspartner von Pol Roger, die CWD Champagner- und Wein- Distributionsgesellschaft mbH, den Nachfolger vorstellen: **Champagne Duval-Leroy**. CWD- Geschäftsführer Oliver Thieme: „Mit Duval-Leroy haben wir ein Champagner Haus gewinnen können, das perfekt zu uns passt. Der Großteil der Absatzmenge von ca. 40.000 Flaschen wird an die Gastronomie und Hotellerie verkauft. Desweiterhin werden namhafte Luftfahrtgesellschaften sowie Kreuzfahrtschiffe beliefert.“

Vertriebspartner von Duval-Leroy war zuletzt die Schlumberger-Tochter A. Segnitz, die laut Schlumberger-Geschäftsführer Rudolf Knickenberg keine neue Champagnermarke ins Programm nehmen werde. Mit der Vertriebsübernahme von Pol Roger beendete Veritable seine Zusammenarbeit mit **Champagne Philipponnat**. Das Haus aus Mareuil-sur-Aÿ bleibt aber durch seinen langjährigen Partner Fischer & Trezza auf dem deutschen Markt vertreten.

sas

AIR  
SENSE  
DESIGN BY BERNADOTTE & KYLBERG



www.zwiesel1872.com

ZWIESEL KRISTALLGLAS



## Graziles Design, perfekte Harmonie.

Klares, skandinavisches Design trifft auf Glas in Perfektion: Gemeinsam haben das schwedische Designduo Bernadotte & Kylberg und ZWIESEL KRISTALLGLAS eine exklusive Glaskollektion entwickelt, die ihresgleichen sucht. Die außergewöhnliche Konzeptserie AIR SENSE mit integrierter gläserner Dekantierkugel von ZWIESEL 1872 ist sensorisch und formal ein Highlight.



Bernadotte & Kylberg

Besuchen Sie unseren Onlineshop:

shop.zwiesel-kristallglas.com



ZWIESEL 1872 | GOURMET COLLECTION.  
FÜR DIE SEELE DES WEINES.

ZWIESEL  
1872